

# TUNISMART

Agence de content marketing et social media management depuis 2007

An illustration of a desk setup for social media management. On the left, a hand is shown typing on a laptop keyboard. In the center, a hand holds a white mug of coffee. To the right, a pair of red glasses sits on the desk, and a small white cup holds three colored pens (blue, red, yellow). In the bottom right corner, a spiral-bound notebook is open. The background is a solid light blue color.

# SOCIAL MEDIA MANAGEMENT

# NOS PACKS

## PACK BASIC

- Assistance à l'élaboration d'une stratégie sociale et création des comptes sociaux
- Gestion et animation d'un compte (Facebook ou Instagram) selon la stratégie social media convenue
- Fréquence : 3 Posts/Semaine & 3 story/Semaine
- Modération des messages & commentaires
- Gestion et Assistance pour la collaboration avec les influenceurs
- Gestion des Ads
- Analyse et reporting (mensuel)

**450DT HT/mois**

## PACK STANDARD

- Assistance à l'élaboration d'une stratégie sociale et création des comptes sociaux
- Gestion et animation de deux comptes selon la stratégie social media convenue
- Fréquence : 5-7 Posts/Semaine & 5-7 story /Semaine
- Modération des messages & commentaires
- Gestion et Assistance pour la collaboration avec les influenceurs
- Gestion des Ads
- Conception des visuels de fêtes
- Analyse et reporting (mensuel)

**700DT HT/mois**

*\*Ce Pack ne comprend pas la séance de Photoshoot*

*\*Ce Pack ne comprend pas le budget des Ads*

# Facebook ADS

Objectif de la publicité	Tarif HT
<b>Visibilité d'une publication Facebook :</b>	
50 mille personnes atteintes	170
100 mille personnes atteintes	285
200 mille personnes atteintes	545
<b>Recrutement de Fans sur Facebook :</b>	
± 5 000	850
±10 000	1 700

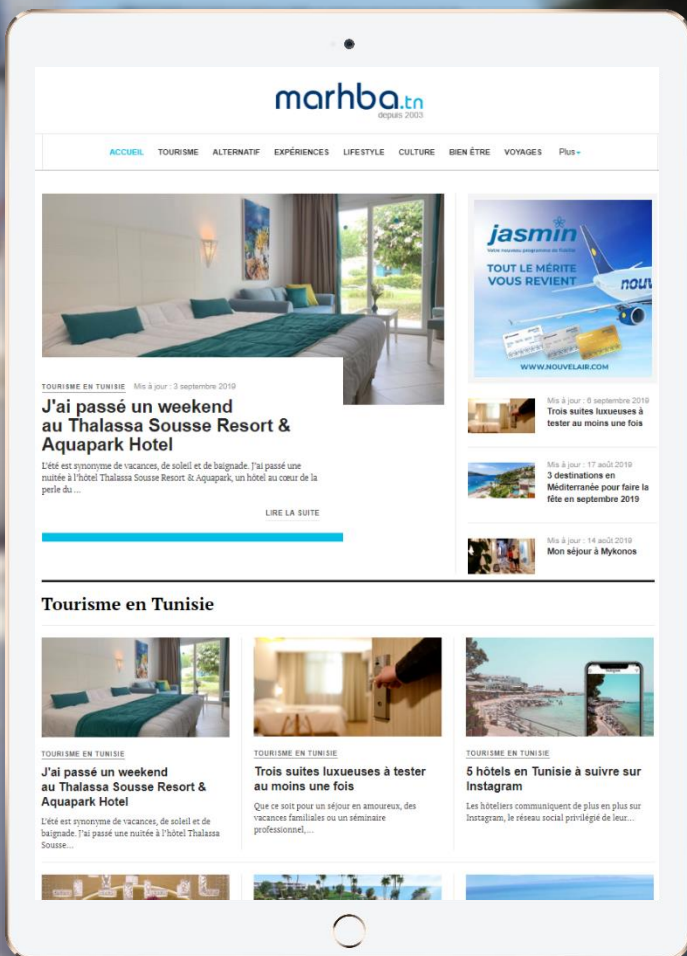
*\* Les prestations indiquées sont personnalisables, les objectifs peuvent donc varier selon la demande.*

*\* Toutes nos campagnes de sponsoring sont ciblées afin d'être plus performantes*



marhba.tn  
Depuis 2003

MEDIA KIT  
2020



## NOTRE MISSION:

Aider les marques à accroître leur visibilité et à renforcer leur renommée à travers un portail de Tourisme et de loisirs destiné aux tunisiens.

## NOS VALEURS:

- La promotion de tout ce qui est tunisien.
- Un engagement pour soutenir le développement durable.

## NOS RUBRIQUES:

- [Tourisme](#)
- [Alternatif](#)
- [Expériences](#)
- [Lifestyle](#)
- [Culture](#)
- [Bien-être](#)
- [Voyages](#)



## Marhba.TN en chiffres (Notre audience)



## Marhba.tn aide les marques à:



Toucher une cible bien spécifique  
composée d'une audience CSP++



Générer des Leads qualifiés  
Et des conversions



Accroître leur renommée  
Et enrichir leur e-réputation.



Obtenir du trafic qualifié sur le site  
et favoriser le SEO

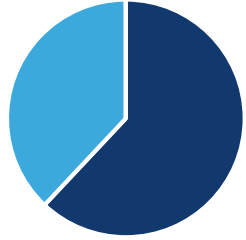


Améliorer leur visibilité grâce  
aux bannières display



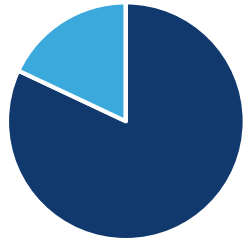
Mesurer leur ROI grâce à des  
rapports mensuels et annuels

## QUELQUES CHIFFRES (Content Marketing)



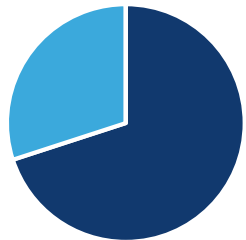
**62%**

Moins cher que le marketing traditionnel  
Et génère jusqu'à 3X plus de leads



**82%**

Des consommateurs ont une opinion plus positive  
Après avoir lu du contenu pertinent



**70%**

Des internautes préfèrent découvrir une entreprise grâce à des  
articles de qualité plutôt que par des publicités intrusives

# EXEMPLES DE CONTENU & PERFORMANCES DES PUBLICATIONS SUR FACEBOOK

# Tourisme

## Guide et informations pratiques du Tourisme en Tunisie

Partage d'expérience de séjours dans des hôtels, visites en avant première, sélections et classements

### Exemples d'articles



MARHBA.COM

#### Mon weekend en amoureux à l'hôtel Le Sultan Hammamet

Je partage avec vous mon expérience de séjour à l'hôtel « Le Sultan

14 958

Personnes touchées

830

Interactions

Booster la publication

   204

11 commentaires 6 partages

[Lisez l'article](#)



MARHBA.COM

#### Notre visite en avant-première de l'hôtel Avani Les Berges du Lac Tunis Suites

17 843

Personnes touchées

1 125

Interactions

Booster la publication

   198

1 commentaire 29 partages

[Lisez l'article](#)



MARHBA.COM

#### Offrez-vous le luxe au moins une fois dans votre vie en optant pour le Carré VIP au Royal Thalassa Monastir

19 540

Personnes touchées

1 365

Interactions

Booster la publication

   824

4 commentaires 10 partages

[Lisez l'article](#)

# Voyages

Découvrez autrement les destinations appréciées par les Tunisiens ainsi que les conseils et les bons plans à ne pas rater pour un voyage réussi à partir de la Tunisie.

## Exemples d'articles



MARHBA.COM

**Mon escapade à Istanbul en Business Class avec Turkish Airlines**

30 317  
Personnes touchées

849  
Interactions

[Booster la publication](#)

343

1 commentaire 10 partages

[Lisez l'article](#)



MARHBA.COM

**Mon séjour à Mykonos**

La Grèce est aujourd'hui une destination touristique incontournable en

21 838  
Personnes touchées

1 537  
Interactions

[Booster la publication](#)

144

5 partages

[Lisez l'article](#)



MARHBA.COM

**Améliorez votre expérience de voyage avec le nouveau programme de fidélité de Nouvelair**

10 519  
Personnes touchées

759  
Interactions

[Booster la publication](#)

508

4 commentaires 14 partages

[Lisez l'article](#)

# Lifestyle

## Les adresses et événements incontournables en Tunisie

La rubrique Lifestyle vous tient informé de toute l'actualité des sorties, des loisirs et des tendances en Tunisie

### Exemples d'articles



MARHBA.COM

Nous avons dîné au restaurant tunisien El Dar à l'hôtel The Residence Tunis et nous avons été conquis

26 428  
Personnes touchées

1 433  
Interactions

[Booster la publication](#)



281

7 commentaires 41 partages

[Lisez l'article](#)



MARHBA.COM

Nous avons testé le Sunday Brunch de Mövenpick Sousse

Pour nous dimanche rime avec brunch. Et cette fois-ci on a choisi l'une des

17 237  
Personnes touchées

928  
Interactions

[Booster la publication](#)



287

8 commentaires 3 partages

[Lisez l'article](#)



Powered by [Getvid.com](#)

[Download SD](#)

[Download HD](#)

72 185  
Personnes touchées

5 429  
Interactions

[Boost indisponible](#)



296

26 commentaires 84 partages 26 K vues

[Lisez l'article](#)

# Culture

Tenez vous informé de l'actualité culturelle et artistique en Tunisie !

## Exemples d'articles



MARHBA.COM

Que nous cache la 34ème édition du Festival International de Musique Symphonique d'El Jem ?

8 883  
Personnes touchées

427  
Interactions

[Booster la publication](#)

75

26 partages

[Lisez l'article](#)



MARHBA.COM

Les nuits Ennejma Ezzahra nous dévoile le programme de sa 3e édition

5 710  
Personnes touchées

422  
Interactions

[Booster la publication](#)

96

33 partages

[Lisez l'article](#)



MARHBA.COM

Journées Musicales de Carthage: Mélomanes, à vos marques!

2 231  
Personnes touchées

345  
Interactions

[Booster la publication](#)

313

[Lisez l'article](#)

# Nos bannières Display

Désignation	Taille	Tarifs Hebdo DT HT
Pavé	300 x 300 px	700
Big Banner	1000 x 300 px	1000
Habillage d'une rubrique	1280 x 300 px	1500



**CULTURE** Mis à jour : 14 octobre 2019

## Fondation Orange : Un 2ème appel à projets pour soutenir les festivals de musique

C'est en France en 1989 que la Fondation Orange a pris l'initiative d'accompagner les jeunes groupes musicaux, les festivals et actions de médiation et de démocratisation de la musique ...



Mis à jour : 14 octobre 2019  
**Que nous osons la 7ème édition de Dream City 2019**



Mis à jour : 30 septembre 2019  
**Iberostar selection kuriet palace, l'un des hôtels les plus appréciés à Monastir**

# NOS OFFRES

## DÉSIGNATION

## TARIFS HT

### ARTICLE + VIDEO-TEXTE (SPONSORISÉS)

- Rédaction et publication d'un article Branded content sous forme d'un contenu unique
- Sponsorisation personnalisée sur Facebook et/ou Instagram avec un objectif minimum d'une Portée totale d'au moins 20K (Personnes atteintes)

500

Option 1 : Sponsorisation de l'article ou de la vidéo avec 20% du Budget

Option 2 : Sponsorisation de l'article et de la vidéo avec 20% du Budget

- Rapport et statistiques de l'article

### COMMUNIQUÉ DE PRESSE (SPONSORISÉ)

- Publication du communiqué de presse sous forme d'un contenu unique selon nos standards
- Partage du communiqué sur la page Facebook de marhba.tn
- Sponsorisation du communiqué : Portée moyenne estimée de la publication Facebook 10K
- Rapport et statistiques de l'article

250

## NOS OFFRES

### DÉSIGNATION

### TARIFS HT

#### VIDEO-INTERVIEW (SPONSORISÉ)

- Tournage et montage vidéo d'un interview
- Sponsorisation de la vidéo : Portée moyenne estimée 20K
- Rapport et statistiques détaillés sur la page Facebook de marhba.tn

800

#### TOURNAGE VIDEO PROFESSIONNEL

400 – 1700

#### SHOOTING PHOTO PROFESSIONNEL

400 – 1500

# Notre Pack Annuel

	PACK BASIC (12 mois)	PACK PREMIUM (12 mois)
• Rédaction et publication d'articles sponsorisés	12	≈ 15
• Sponsorisation des articles sur Facebook : Portée estimée 10K – 30K	✓	✓
• Rapport mensuel/Annuel	✓	✓
• Partage des communiqués de presse sous forme d'un contenu unique	✓	✓
• Placement de la marque dans nos articles	✓	✓
• Publication et couverture d'événements	✓	✓
• Tournage et montage vidéo	3	6
• Insertion d'une bannière display en continu	Pavé	Big banner + Habillage d'une rubrique
• Exclusivité sectorielle	-	✓
<b>TARIFS HT</b>	<b>5 000</b>	<b>15 000</b>

## NOS RÉFÉRENCES



ROUKA



## PARTENAIRES MEDIAS



marhba.tn  
depuis 2003

[www.marhba.tn](http://www.marhba.tn)

Mail: [redaction@marhba.Tn](mailto:redaction@marhba.Tn)

Mobile: 53 00 66 22 – 98 25 56 19

Adresses: Les berges du lac, Tunis | Route touristique, Sousse